

# Как победить магазинные капризы

## "Купите!"

Ноябрь 2016

воспитатель 1 кв. категории Галактионова О.Н.



Попадая в магазин, малыши разных возрастов ведут себя по-разному: встречаются те, которые хватают желаемое с полок, причиняя неудобства родителям и обслуживающему персоналу. Некоторые ведут себя на удивление смиренно. Можно повстречать детей, которые помогают маме разыскивать в магазине нужные продукты, но делают это очень быстро, бегая и сбивая с ног остальных покупателей. В любом случае, поведение ребенка в магазине – результат работы взрослых по этому вопросу.

**Что значит, если ребенок капризничает в магазине, раздражает своим поведением маму и окружающих, если ваш двухлетний малыш хватается с полок всё, что привлекает его внимание, а четырехлетняя дочка изо всех сил топает ногами, требуя купить её любимую игрушку (лакомство и т.п.)? Какие правила должны соблюдать родители при походе в магазин с детьми? И если все же ребенок капризничает, что делать в такой ситуации?**

В первую очередь - учить детей правилам. Правилам похода в магазин!

Помочь изучить детям эти правила может простая игра "в магазин", в которой маме необходимо учесть все тонкости посещения этого заведения, начиная от выбора нужных товаров и заканчивая поведением в очереди, в том числе и в кассу. Все составные игры определяются словом "надо", которое детям должно быть знакомо с рождения: надо говорить "спасибо", надо помогать бабушке и т.п.

Для маленького покупателя важно, что делают в магазине близкие ему люди - папа, мама, бабушка, дедушка. Именно их действия малыш запомнит и повторит в первую очередь. Исходя из своих выводов о поведении взрослых, он будет решать, как вести себя в том или ином случае, копируя их. Вот почему так важно стать хорошим примером поведения в магазине для своего чада.

Малыши двух-трех лет капризничают в магазинах по разным причинам. Тому поводом может служить и элементарная усталость, и недовольство тем, что его оторвали от любимого мультика... В таком возрасте ребенок не умеет управлять своими желаниями, и плохое поведение показывает этот факт. В этом случае выход один - переключить внимание ребенка на то, что вы вместе собираетесь делать в магазине: созерцать яркие упаковки, "рулить", сидя в большой корзине, искать нужное по картинкам на коробках и т.п.

С ребенком трех-четырех лет можно уже обсуждать, что и в каком количестве вы собираетесь покупать. Так он будет чувствовать и свою причастность к "взрослому делу", а потому не позволит себе проявить "детское поведение".

С дошкольниками четырех-пяти лет можно заранее договориться о том, что именно вы приобретете в магазине, затем выделить сумму, которую можно потратить на игрушку или лакомство для ребенка и предложить ему выбрать в пределах этой суммы. Благодаря этому можно избежать ненужных споров, а у ребенка появится определенная свобода выбора. Этот подход научит его планировать покупки, "как взрослый", а взрослые (он-то точно знает!) не капризничают в магазинах!

**Как вести себя, если ребенок капризничает в магазине, требует игрушку, лакомство или любой другой, пусть даже ему не нужный, товар?**

Во-первых, с самых ранних походов за покупками следует объяснять ребенку, куда и зачем мама идет. Магазин не развлечение, не праздник, это ритуал, совершаемый по какому-то определенному графику и имеющий конкретную цель – запастись продуктами или приобрести необходимые вещи.

Второе. Возможно, проблема в том, что ребенок редко посещает магазин вместе с мамой и, увидев изобилие новых вещей, хочет все подробнее изучить. Лучше брать ребенка в магазин постоянно, во время выбора товаров можно показывать и рассказывать, что именно мама берет и зачем. Можно консультироваться с малышом, нужен ли тот или иной продукт. Так ребенок будет учиться анализировать и рассуждать.

В-третьих, если ребенок достиг пяти-шести лет, можно перед походом в магазин выделять ему определенную сумму денег на его личные покупки. Он должен сам выбирать нужность той или иной вещи.

В-четвертых, если ребенок ходит в магазин то с мамой, то с папой, а то и с бабушкой, нужно проследить, чтобы поведение каждого взрослого было аналогичным. Не стоит вызывать любовь и доверие малыша, позволяя ему все. После «вольного» посещения магазина с бабушкой ребенок будет требовать того же и у мамы.

Таким образом, посещение магазина можно превратить в отличную развивающую игру для малыша и приятное времяпрепровождение для взрослых. Но вот мама пришла в магазин, и ребенок капризничает – что делать? Проверить: может, недовольство связано с дискомфортом малыша, с тем, что его оторвали от просмотра любимого мультфильма или как-то обидели. А может, ребенок очень устал и хочет спать. Не нужно заглаживать свою вину подарками. Стоит объяснить, что это ненадолго, вы скоро вернетесь домой и все уладите, а малыш опять займется своими делами.

*Реакция ребенка на отказ купить что-либо, если он привык, что для него покупается абсолютно все, может быть самая разная. От жестких требований, заискивания и обещаний до обвинений, слез, крика и истерик. Цель такого поведения всегда одна – привлечь к себе внимание.*

### **Первая причина – слепая любовь.**

Слепая любовь не имеет предела. Неразумная, нездоровая, безумная родительская любовь воспринимается ребенком как должное и программирует его жизненный стиль. В основе такой позиции воспитания лежит неверное представление о любви к ребенку как о выполнении всех его желаний и капризов. Малыша убаюкают всем, чем могут, лишь бы любил папу, маму, бабушку. И конечно, осыпают подарками, ибо подарок – лучшее средство, чтобы задобрить, расположить, вызвать симпатию. Простая арифметика: чем больше подарков, тем крепче любовь ребенка.

### **«Купленная» любовь, или вторая причина капризов.**

Отец и мать соревнуются за любовь маленького чада, забывая, что заставить любить или купить любовь нельзя, поделить ребенка тоже невозможно. В результате отсутствие времени, сил, желания играть, дружить, просто разговаривать с маленьким человеком о его проблемах компенсируется большими и красивыми подарками: игрушками, одеждой, и т.д. В этом соревновании нет победителей, есть только проигравшие. Реакция ребенка на отказ купить что-либо, если он привык, что для него покупается абсолютно все, может быть самая разная. От жестких требований, угроз рассказать маме (папе), заискивания и обещаний до обвинений, слез, крика и истерик. Цель такого поведения всегда одна – привлечь к себе внимание.



### **Реклама - это еще одна из причин возникновения капризов у прилавков.**

Малыши смотрят рекламу по телевизору, происходит заражение или программирование их психики. Дети видят знакомый продукт на витринах, и начинают досаждать просьбами: «Купи!». К сожалению, короткие и забавные рекламные ролики дети воспринимают не только как мультфильмы, но и как стимул к действию. Можно иногда купить ребенку что-то попробовать. Но если вы заметили, что ваш малыш не в силах противостоять соблазнам, то пора искать и искоренять не следствие, а причину такого поведения. Сократите время, которое он проводит у телевизора. Лучший друг – свежий воздух, а не экран телевизора, погуляйте вместе с ребенком. Через два часа непрерывного пребывания на воздухе снижается усталость, рождается аппетит, и поговорить вам найдется о чем. Все запретить нельзя, и купить все тоже нельзя, но вот переключить ребенка на интересный разговор, увлечь новым делом – можно.

### **Уступчивость взрослых тоже является причиной для капризов.**

Не каждый взрослый может устоять перед штурмом маленького чада. Зачастую нас просто страшит возможность осуждения окружающих. А вдруг кто-то подумает, что мы не любим свое дитя, или, что еще хуже, - нам жалко потратить лишнюю копейку. А малыш очень чутко улавливает напряжение и сомнение в поведении родителей, и тогда нажим не стихает, а только усиливается. В сценах у прилавков малыш талантливо и искренне играет свою роль. Решая вопрос

«Кто кого?», ребенок не уступает. Взрослых одолевает сомнение: купить ли и на этот раз, чтобы прекратить сцену, а объяснить уже в следующий? Это самый простой выход – капитулировать, он все равно приведет в тупик. Если ребенок победит и приобретет еще один способ воздействия на взрослых, то неминуемы терзания и раскаяния в своем поступке. Мама или папа переживают – они чрезмерно требовательны и жестоки. Нервы и психическое здоровье стоят гораздо дороже сэкономленных денег. Нет, будьте последовательны! Если вы видите, что не сможете купить, сразу скажите об этом. А если покупка возможна, не спорьте с малышом и, принимая решение, больше не меняйте его.

## **ПАМЯТКА**

### **КАК ПОБЕДИТЬ МАГАЗИННЫЕ КАПРИЗЫ**

1. Не задаривайте. Всякая чрезмерность – вредит. Научите ребенка радоваться новой игрушке. Измените свое отношение к подаркам. Дети их не заслуживают, это просто знак внимания.

2. Любой подарок дорог, если его ожидают с нетерпением. С новой игрушкой малыша надо научить играть. Время, которое вы проведете вместе, не пропадает зря. Покажите, как играть и куда убрать игрушку, чтобы она не сломалась. Беречь и хранить свои игрушки малыша тоже нужно научить.

3. Отправляясь в магазин, предупредите ребенка, что сегодня вы ничего из игрушек покупать не будете, а только посмотрите, какие детские велосипеды есть в продаже, чтобы купить ему к лету. Предложите выбрать и купить лопатку и ведро для игры с песком.

4. Учите ребенка заниматься не только игрушками. Аппликация, конструирование из бумаги, домашняя газета или стихи с посвящением, рисунок или новое блюдо могут стать подарком для мамы, папы или бабушки, - подарком от души, а не просто очередной покупкой.

5. Если публичный скандал у прилавка застанет вас врасплох, все-таки постарайтесь именно в этот раз переиграть ребенка. Поведите себя совершенно непредсказуемым, несвойственным вам образом, ребенок удивится, и, поверьте, забудет о своих притязаниях и требованиях.

*( По материалам открытых источников)*